

**FOOD NETWORK CANADA PRÉSENTE D'AMBITIEUX CHEFS AMATEURS
QUI S'AFFONTERONT À L'ÉMISSION WALL OF CHEFS**

Des participants de partout au pays se feront concurrence
pour se mériter le respect du Wall of Chefs et gagner un grand prix de 10 000 \$

#WalofChefs a été diffusée en première le 3 février à 22 h HNE/HNP
sur les ondes de Food Network Canada

Visionnez la promo de lancement [ici](#)

Pour diffusion immédiate

TORONTO, le 10 janvier 2020 – Le mur est érigé, la cuisine est prête et les défis sont choisis. Aujourd'hui, **Food Network Canada** annonce les noms des cuisiniers amateurs audacieux et talentueux qui sont entrés dans la cuisine de **Wall of Chefs** le 3 février dernier, 22 h HNE/HNP, dans le but de remporter 10 000 \$ en argent. Animé par **Noah Cappe** (*Carnival Eats*), chaque épisode de la série originale *Wall of Chefs* de Corus Studios (10 x 60) présente quatre aspirants cuisiniers, qui s'affrontent lors de trois rondes de compétition féroce. À chaque défi, la pression monte alors que les cuisiniers amateurs créent leurs plats scrutés minutieusement par « The Wall », une brochette exceptionnelle de 33 grands noms du monde culinaire canadien, qui se relayeront tout au long de la saison, dont 12 chefs notoires mis en vedette à chaque épisode. Les concurrents doivent s'affronter jusqu'à la ronde finale, lors de laquelle The Wall annonce le grand gagnant.

Les cuisiniers amateurs canadiens qui devront tester leurs habiletés et impressionner les juges proviennent des quatre coins du Canada, incluant Fort McPherson, Territoires du Nord-Ouest, Calgary, Alta, Halifax, Nouvelle-Écosse, Saint-Jean de Terre-Neuve, Saskatoon, Saskatchewan, Niagara-on-the-Lake, Ontario, Vancouver, Colombie-Britannique et bien plus. Lors du premier épisode, « Welcome to the Wall », quatre cuisiniers en herbe ont participé à la ronde « Crowd-Pleaser » : Charlie Cacapit (Winnipeg, Manitoba), Susy Danelon (Toronto, Ontario), Christopher Mask (Wahnapitae, Ontario) et Nicole King (Toronto, Ontario), qui ont préparé leur plat signature. À la deuxième ronde, intitulée « Chef's Fridge », ils ont créé un plat avec de la ricotta, des poireaux et de la sauce sriracha, trois ingrédients clés dans le réfrigérateur maison du chef Mark McEwan. Dans la troisième et dernière ronde, appelée « Restaurant-Worthy », les deux derniers concurrents toujours dans la course ont dû préparer un luxueux plat de homard inspiré du « crobster roll » de la chef Renée Lavallée. Lors d'une délibération intense, The Wall a enfin déterminé quel cuisinier remportait le grand prix de 10 000 \$. Pour obtenir la liste complète des concurrents de partout au Canada, visitez foodnetwork.ca.

Cette saison à l'émission *Wall of Chefs*, **Turkey Farmers of Canada** commanditera le défi « Chef's Fridge », qui invitera les concurrents à incorporer du dindon dans leur plat, de même que trois autres ingrédients choisis par un des chefs en vedette. Le cuisinier qui aura préparé le meilleur plat de dindon remportera un prix de 5 000 \$ en argent, gracieuseté de ThinkTurkey.ca.

Pour en apprendre davantage sur cette série, pour obtenir un aperçu des coulisses et pour visionner tous les épisodes en ligne le lendemain de leur diffusion, visitez foodnetwork.ca.

L'émission *Wall of Chefs* est produite par Insight Productions, en association avec Corus Studios pour le réseau Food Network Canada. Les producteurs exécutifs sont John Brunton, Mark Lysakowski et Eric Abboud, et la productrice de la série est Erica Lenczner. Du côté de Corus Studios et de Food Network Canada, Marni Goldman est productrice exécutive de contenu *lifestyle* original, Krista Look est directrice de contenu *lifestyle* original et Lisa Godfrey est vice-présidente de contenu original pour Corus Entertainment.

LIENS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

#WallofChefs

Suivez **Food Network Canada** sur Twitter [@FoodNetworkCa](#), Facebook [Food Network Canada](#) et Instagram [@FoodNetworkCA](#)

Suivez **Corus PR** sur Twitter : [@CorusPR](#)

Food Network Canada est disponible via tous les principaux télédistributeurs, incluant : Shaw, Shaw Direct, Rogers, Bell, Videotron, Telus, Cogeco, Eastlink, SaskT et le nouveau réseau STACKTV, diffusé en continu uniquement sur le réseau Amazon Prime Video.

Food Network Canada est un réseau de Corus Entertainment

À propos de Corus Entertainment

Corus Entertainment Inc. (Bourse de Toronto : CJR.B) est une entreprise de produits média et de contenu chef de file qui développe et propose des marques et du contenu de grande qualité sur toutes les plateformes à travers le monde. Divertissant le public depuis 1999, le portfolio multimédia de l'entreprise regroupe 34 chaînes de télévision spécialisées, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelles et une vaste gamme de produits numériques, de logiciels d'animation, de technologies et de services média. Corus est bien établi en tant créateur de contenu distribué mondialement par le studio d'animation Nelvana, Corus Studios et la maison d'édition de livres pour enfants Kids Can Press. L'entreprise est aussi propriétaire d'une agence intégrée de communication numérique sur les réseaux sociaux, so.da, et de l'entreprise de divertissement *lifestyle* Kin Canada. La gamme de grandes marques de Corus inclut Global Television, W Network, HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic, Disney Channel Canada, YTV et Nickelodeon Canada, Global News, [Globalnews.ca](#), Q107, Country 105 et CFOX. Visitez Corus au [www.corusent.com](#).

À propos d'Insight Productions Ltd.

Insight Productions, renommée pour son contenu à grande écoute primé, est le producteur de contenu le mieux établi au Canada et un chef de file de l'industrie en matière de développement, de financement et de production d'émissions populaires, scénarisées et non scénarisées, de même que de contenu numérique. L'entreprise, qui possède des milliers d'heures de programmation à son actif, a créé certaines des émissions les plus écoutées et les mieux cotées au monde, incluant *Top Chef Canada* (producteurs exécutifs : John Brunton, Mark Lysakowski et Eric Abboud), *The Amazing Race Canada* (l'émission canadienne la plus écoutée à ce jour), *Big Brother*, la remise des prix de l'industrie de la musique canadienne, *The JUNO Awards 2019*, *Intervention* et des formats originaux, tels que *The Launch and Battle of the Blades*. La vision, la passion et la prescience d'Insight sont alimentées par le plus grand producteur exécutif au Canada, John Brunton, qui a reçu un prix de l'Ordre du Canada en 2019 et qui fête ses quarante ans à titre de président-directeur général de l'entreprise. Insight a scénarisé plusieurs émissions primées, dont la série *Ready or Not*, *Falcon Beach*, *Hatching*, *Matching & Dispatching*, *A Christmas Fury*, *But I'm Chris Jericho* et *The Jon Dore Television Show*. Insight Productions a été fondée en 1979 et compte à son actif des milliers d'heures de programmation de contenu révolutionnaire. Pour plus de renseignements à propos d'Insight Productions, visitez le [www.insighttv.com](#).

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec :

Emily Crane

Attachée de presse, contenu *lifestyle*
Corus Entertainment
416 860-4220
emily.crane@corusent.com

Caryn Bessner

Attachée de presse, *Wall of Chefs*
Gab Communications
647 407-5712
caryn@gabcommunications.ca